

Marketing Bootcamps

Merkster (Karel Zwaan) en Wave Marketing (William van Vessem) organiseren twee bootcamps tijdens welke marketingprofessionals aan de slag gaan met hun marketingplan. De bootcamps worden op 26 en 27 augustus en 2 en 3 september gehouden in het midden van het land. Het resultaat is een doortimmerd marketingplan waarmee de organisatie aan de slag kan. Kosten voor de tweedaagse zijn € 995,- (inclusief BTW)

Het bijhouden van het marketingvak schiet er voor professionals bij in. Wie extra tijd als product zou kunnen aanbieden, heeft gouden handel. 's Avonds onderuit op de bank, of lekker actief sporten is aantrekkelijker dan de studeerkamer in. Toch ontwikkelt het vak zich continu. Stilstand is achteruit hollen. Bovendien missen veel marketeers interactie met vakgenoten buiten hun eigen vertrouwde kring. Het volgen van een volledige opleiding vinden ze teveel tijd kosten.

Marketeers zouden dolgraag een manier vinden om eens tijd te hebben om strategisch na te denken over de toekomst van de organisatie waar ze werken en de gelegenheid hebben om met vakgenoten de discussie aan te gaan en zo bovendien hun netwerk uit te breiden.

Marketing Bootcamp
26 en 27 augustus
of
2 en 3 september
Locatie: midden Nederland
€ 995,- (inclusief BTW)
Breng jouw marketingplan in shape

In shape

Om in te spelen op die behoefte organiseren we Marketing Bootcamps van twee dagen. De sessies brengen jouw marketingslagkracht weer in shape. De Bootcamps bieden:

- Werken aan jouw praktijkplan
- Contact met vakgenoten
- Nieuwe inzichten
- Kritische feedback op jouw marketingdenken

Zo bereiken deelnemers dat ze na de bootcamp minimaal een van hun projecten met frisse inzichten en energie gaan aanpakken.

Wat ga je doen?

Met een groep (minimaal 6 personen, maximaal 16) vakgenoten werk je aan jouw individuele casus. Door gezamenlijk door de stappen heen te gaan die nodig zijn om te komen tot scherpe uitgangspunten voor een effectief marketingplan bereik je in twee dagen het helder plan van aanpak waar je direct mee aan de slag kunt.

Op dag 1 beginnen om 9:45 en werken door tot 19:00. De volgende dag begint vroeg, zodat je optimaal rendement haalt uit de tweedaagse.

Wanneer en waar?

De Marketing Bootcamps worden gehouden in een hotel in het midden van het land. Wij hebben twee weekenden gereserveerd: Vrijdag en zaterdag 26 en 27 augustus en 2 en 3 september.

Investering

Wij bieden deze intensieve tweedaagse aan voor 995,- inclusief BTW, inclusief zaalhuur, catering, diner, ontbijt en overnachting. Aarzel niet en schrijf je in via:

<https://www.merkster.nl/nieuw-merkster-marketing-bootcamps/>